

# **Annexe 1 - Détail des lots**

**Plan Interrégional de Formation  
ARML ILE-DE-FRANCE  
& ARML CORSE**

## Sommaire

Action de professionnalisation – Accompagnement global – Socle commun.....	1
Lot n°01 - Etablir un diagnostic individuel sur la situation du public reçu .....	1
Lot n°02 - Techniques d'accompagnement issus du coaching pour accompagner en collectif .....	2
Lot n°03 - Gérer la frustration et les émotions du jeune.....	3
Lot n°04 - Comment aborder des sujets sensibles : image de soi, estime de soi.....	4
Lot n°05 - Susciter la motivation des jeunes pour les accompagner en Mission Locale .....	5
Lot n°06- Savoir motiver grâce aux neurosciences.....	6
Lot n°07 - Accompagner un jeune vers l'autonomie avec l'analyse transactionnelle .....	7
Lot n°08 - Identifier et repérer les softskills .....	8
Lot n°09 - Initiation aux techniques du bilan de compétences, pour mieux accompagner .....	9
Lot n°10 - Premiers secours en santé mentale .....	10
Lot n°11 - Décrypter la parole des jeunes : au-delà de ce qui s'énonce.....	11
Lot n°12 - Sensibilisation des jeunes à l'utilisation de l'IA.....	12
Action de professionnalisation – Accompagnement global – Socle commun – Chargé d'accueil.....	13
Lot n°13 - Organiser et animer l'accueil en Mission Locale.....	13
Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence Relation entreprise / Communication .....	14
Lot n°14- Techniques de prospection, d'animation et de fidélisation de partenaires .....	14
Lot n°15 - RSE : actionner les leviers d'engagement des partenaires .....	15
Lot n°16 - Utiliser l'IA pour développer sa communication .....	16
Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence publics spécifiques.....	17
Lot n°17 - Initiation au développement de compétences psychosociales .....	17
Lot n°18 - Repérer et comprendre les handicaps invisibles et troubles DYS.....	18
Lot n°19 - Repérer et connaître les différents troubles psychiques .....	19
Lot n°20 - Droit des étrangers et de la nationalité .....	20
Lot n°21 - MNA : comprendre pour mieux accompagner .....	21
Lot n°22 - Accompagnement les publics vulnérables.....	22
Lot n°23 - Intervenir et accompagner les jeunes placés sous-main de justice.....	23
Lot n°24 - Favoriser l'insertion par le logement .....	24
Lot n°25 - Mobilité internationale .....	25
Lot n°26 - « Aller vers » : comprendre, agir et transformer les pratiques .....	26
Action de professionnalisation – Formation supports – Socle commun.....	27
Lot n°27 - Gestion du temps et des priorités.....	27
Lot n°28 - Prise de parole en public : la posture institutionnelle .....	28

Lot n°29 - Construire un plaidoyer : Outils et méthodes.....	29
Lot n°30 - Technique d'animation d'ateliers collectifs et collaboratifs .....	30
Lot n°31 - Mieux communiquer avec la méthode du DISC® .....	31
Lot n°32 - Les 4 incontournables de la PNL.....	32
Action de professionnalisation – Formation supports – Bureautique & IA.....	33
Lot n°33- Excel niveau 1.....	33
Lot n°33- Excel niveau 2.....	34
Lot n°33- Excel niveau 3.....	35
Lot n°34- Ancrer l'IA dans ses pratiques professionnelles.....	36
Lot n°35- Amélioration de ses écrits professionnels grâce à l'IA.....	37
Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours Chargé de projets .....	38
Lot n°36- Module 1 : Gestion de projets .....	38
Lot n°37- Module 2 : Répondre à des appels à projets : du consortium à la gestion budgétaire .....	39
Lot n°38- Module 3 - Intégrer l'IA dans sa gestion de projets .....	40
Lot n°39- Module 4 : Mettre en place et suivre une démarche d'amélioration continue.....	41
Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours managérial.....	42
Lot n°40- Module 1 - Manager une équipe .....	42
Lot n°41- Module 2 - Encadrer l'usage de l'IA au sein de son équipe .....	43
Lot n°42- Module 3 - S'approprier la méthode du co-développement en étant manager .....	44
Lot n°43- Module 4 - Diversifier les financements d'une Mission Locale .....	45
Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours RH .....	46
Lot n°44- Module 1 - L'IA au service des pratiques RH .....	46
Lot n°45- Module 2 - Accompagner l'évolution des compétences et des métiers grâce à l'IA .....	47
Lot n°46- Module 3 - Actualité du droit du travail.....	48

## Action de professionnalisation – Accompagnement global – Socle commun

Lot n°01- Etablir un diagnostic individuel sur la situation du public reçu

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux du diagnostic individuel

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier clairement les modèles d'accompagnement du choix professionnel
-  Identifier les impératifs de la mission d'accompagnement en insertion
-  Identifier l'étape du projet d'un jeune en entretien d'accueil avec la grille d'identification de l'étape du projet d'un consultant en premier accueil
-  Fonder une entente de travail avec le jeune accompagné, basée sur le partage du diagnostic et établir un plan d'action concerté
-  Mener un entretien de développement pour aider un jeune à intégrer une expérience vécue en lien avec son parcours
-  Connaître l'usage individuel et collectif des outils de diagnostic, savoir les adapter

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 4 jours non-consécutifs sous un format hybride (3jours présentiel + 1 jour distanciel)

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°02- Techniques d'accompagnement issus du coaching pour accompagner en collectif

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre une approche différente dans le cadre de l'accompagnement collectif.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Mettre en place un processus permettant de créer de la cohésion dans un groupe
-  Connaître et agir en posture de coach
-  Permettre à un groupe de déterminer des objectifs individuels et collectifs dans un cadre bienveillant et sécurisé
-  Utiliser des outils issus du coaching collectif pour mieux accompagner en collectif
-  Connaître les fondements de la motivation et les utiliser dans les accompagnements

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 3 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°03- Gérer la frustration et les émotions du jeune

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.





### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Permettre d'identifier et de proposer un accompagnement en adéquation avec l'expression du jeune.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Savoir identifier les besoins spécifiques des jeunes en crise, à partir de leurs manifestations émotionnelles et physiques et une meilleure appréhension du sujet
-  Cerner la notion de crise, les principaux dispositifs et acteurs pour mieux faire face à la situation de jeunes en souffrance
-  Adapter sa posture et mobiliser des outils concrets d'accompagnement de la crise et de l'agressivité
-  Proposer un accompagnement adapté et des solutions constructives

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel ou 2 jours discontinus en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne / en visioconférence si distanciel

## Lot n°04- Comment aborder des sujets sensibles : image de soi, estime de soi

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre aux salariés Mission Locale de lever certains freins du jeune.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les mécanismes de la construction et de fonctionnement de l'image et de l'estime de soi et ses effets sur les comportements
-  Evaluer la place de l'image de soi et de l'estime de soi auprès d'un public fragilisé
-  Appréhender les facteurs qui influencent et affectent leur image et leur estime
-  Adopter la posture professionnelle adéquate pour aborder des sujets touchants à l'image et l'estime de soi
-  Elaborer des ateliers agissant positivement sur l'image et l'estime de soi

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sous un format en distanciel

**Lieu envisagé :** En visioconférence

## Lot n°05- Susciter la motivation des jeunes pour les accompagner en Mission Locale

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.



### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Permettre au conseiller de mobiliser davantage les jeunes

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Permettre l'appropriation d'une posture d'accompagnement de mobilisation vers la mise en mouvement.
-  S'approprier des fiches outils pour un accompagnement de mobilisation vers la mise en mouvement.

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de session envisagée :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sous un format distanciel

**Lieu envisagé :** visioconférence

## Lot n°06- Savoir motiver grâce aux neurosciences

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Comprendre et utiliser les neurosciences

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre le mécanisme et l'importance des neurosciences
-  Savoir réaliser une introspection pour mieux s'adapter
-  Identifier les leviers
-  Identifier les freins et les obstacles
-  Développer des comportements et attitudes adaptés à l'intelligence relationnelle et comprendre ses limites en tant que professionnel de l'accompagnement

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 3 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°07- Accompagner un jeune vers l'autonomie avec l'analyse transactionnelle

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- D'utiliser l'analyse transactionnelle pour favoriser l'accès à l'autonomie du jeune

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir ce que sont l'analyse transactionnelle et ses modèles relationnel intra et interpersonnel
-  Définir les différents cadres de référence des états du moi et leurs stratégies
-  Distinguer et reconnaître les émotions, les besoins, les contrats tacites
-  Approche systémique des liens de communication des différents états et postures relationnelles
-  Comment transformer une situation relationnelle, éviter l'enlèvement

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°08- Identifier et repérer les softskills

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Connaître et identifier les softskills pour favoriser la création d'évènements

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître les différents softskills
-  Comprendre les processus et modalités d'apprentissage et d'acquisition des softskills
-  Savoir les repérer à travers la mise en place d'ateliers
-  Savoir développer les différents softskills des publics au travers de leur accompagnement
-  Savoir créer des ateliers spécifiques permettant de les développer

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel, ou 2 jours discontinus en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne, ou en visioconférence

Lot n°09- Initiation aux techniques du bilan de compétences, pour mieux accompagner

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.





### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Savoir utiliser certaines techniques du bilan de compétences pour faciliter l'accompagnement

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir les principes du bilan de compétences et quand l'utiliser
-  Analyser les besoins en s'appuyant sur la construction, la diffusion et l'analyse d'un questionnaire sur la relation au travail et l'intérêt qu'il suscite chez le jeune
-  Restituer les résultats des analyses
-  Décliner/ orienter l'accompagnement en fonction des analyses

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 3 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 3 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°10- Premiers secours en santé mentale

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.





### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Acquérir des connaissances de base concernant les troubles de santé mentale, de mieux appréhender les différents types de crises en santé mentale et de connaître les comportements à adopter en cas de besoin, les comportements à éviter

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier tous les troubles de santé mentale
-  Identifier les facteurs de risques
-  Connaître les crises en santé mentale
-  Visualiser les gestes et attitudes adaptés à chaque situation

**Le formateur/ La formatrice devra être accrédité/e Premier Secours en Santé Mentale.**

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°11- Décrypter la parole des jeunes : au-delà de ce qui s'énonce

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Savoir déceler les « non-dits », disposer d'un autre capital de lecture, de compréhension de ce qui se déroule dans la relation avec le jeune pour faciliter son accompagnement.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Lire autrement la demande et les énoncés des jeunes
-  Analyser une situation complexe à partir d'un cas
-  Ajuster sa posture professionnelle
-  Soutenir l'évolution du jeune dans la durée
-  Développer une dynamique collective d'analyse et de soutien

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°12- Sensibilisation des jeunes à l'utilisation de l'IA

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement du socle de l'accompagnement global, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Accompagner les jeunes dans l'identification des opportunités, limites et risques liés à l'usage de l'IA

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les enjeux et les risques de l'intelligence artificielle
-  Identifier les enjeux et bénéfices de l'IA
-  Comprendre les risques et limites
-  Accompagner le jeune pour une utilisation responsable – protection de l'identité et des données
-  Accompagner le développement de l'esprit critique face aux contenus produits par l'IA

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel, ou 2 jours discontinus en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne, ou en visioconférence si distanciel

## Action de professionnalisation – Accompagnement global – Socle commun – Chargé d'accueil

Lot n°13- Organiser et animer l'accueil en Mission Locale

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accueil et l'accompagnement global des jeunes. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement des compétences d'accueil des jeunes en Mission Locale, cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Identifier les missions et responsabilités liés à la fonction d'accueil, comprendre l'impact de l'accueil sur l'image de la Mission Locale.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les enjeux de l'accueil des jeunes en Mission Locale
-  Organiser efficacement un dispositif d'accueil
-  Adopter une communication professionnelle et adaptée aux jeunes pour mieux prévenir des situations sensibles
-  Animer et valoriser l'espace d'accueil au quotidien
-  Comprendre les enjeux d'une gestion structurée des rendez-vous – S'appropriier les règles internes de planification

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accueil des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence Relation entreprise / Communication

Lot n°14- Techniques de prospection, d'animation et de fidélisation de partenaires

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.








### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Permettre de développer des techniques de prospection, d'animation et de fidélisation d'entreprises partenaires.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Organiser efficacement son action de prospection
-  Mettre en place un tableau de suivi simple et exploitable
-  Identifier les partenariats possibles avec le levier de l'engagement social des prospects
-  Préparer son plan de prospection
-  Transformer ses prospects en partenaires
-  Savoir fidéliser ses clients à l'ère du digital et de l'IA
-  Définir et mettre en œuvre des actions de fidélisation

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel ou 2 jours discontinus en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne / en visioconférence si distanciel

## Lot n°15- RSE : actionner les leviers d'engagement des partenaires

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.




### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Sensibiliser les apprenants à la Responsabilité Sociale et Environnementale pour mobiliser les partenaires.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier tous les leviers de la RSE sur la partie sociale essentiellement, sur lesquels, les Missions Locales peuvent accompagner et engager les partenaires
-  Déterminer les objectifs et bénéfices de l'engagement de la démarche RSE auprès des partenaires
-  Concrétiser la démarche RSE et avoir de l'impact à travers des actions de communication adaptées auprès des partenaires

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 1 jour en discontinu sous un format distanciel.

**Lieu envisagé :** visioconférence

## Lot n°16- Utiliser l'IA pour développer sa communication

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la relation entreprise et de la communication, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour améliorer, structurer et enrichir la communication personnelle, professionnelle ou institutionnelle.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les bases de l'IA appliquées à la communication
-  Produire des contenus écrits de qualité grâce à l'IA
-  Créer des visuels impactants avec l'IA
-  Concevoir une stratégie de communication assistée par IA
-  Utiliser l'IA pour gagner du temps et fluidifier sa communication
-  Développer une communication éthique et responsable

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence Chargé de Relation Entreprise ou Communication

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus, sous un format distanciel.

**Lieu envisagé :** Distanciel

## Action de professionnalisation – Accompagnement global – Spécialisation Référence publics spécifiques

Lot n°17- Initiation au développement de compétences psychosociales

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.




### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- S'approprier le concept de « Compétences Psychosociales », afin de l'utiliser comme levier d'accompagnement sur des thématiques de santé publique.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Intégrer dans ses pratiques d'accompagnement des jeunes le renforcement des compétences psychosociales
-  Etablir les liens entre problématiques de santé des jeunes en insertion et les « Compétences Psychosociales (CPS) » comme stratégie d'action pour la santé, le bien être, l'insertion
-  Valoriser et intégrer les « CPS » dans les pratiques professionnelles en Mission Locale

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence handicap

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sous un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°18- Repérer et comprendre les handicaps invisibles et troubles DYS

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux comprendre et repérer les handicaps invisibles et les troubles DYS pour mieux accompagner.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre ce que sont ces handicaps invisibles et troubles cognitifs spécifiques : comment ils se manifestent, quels mécanismes entrent en jeu
-  Acquérir des connaissances sur les besoins des personnes concernées
-  Avoir recours à des pratiques adaptées face à des situations complexes
-  Connaître les technologies adaptées et les comportements à adopter pour créer des environnements favorables
-  Connaître la législation vis-à-vis du recrutement et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap
-  Connaître les dispositifs, organismes et aides mobilisables

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence handicap

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 3 jours non-consécutifs sous un format hybride (2 jours en présentiel et 1 jour discontinu en distanciel)

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne et visioconférence

## Lot n°19- Repérer et connaître les différents troubles psychiques

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux comprendre et détecter les troubles psychiques pour mieux accompagner.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Acquérir des connaissances de base concernant les troubles psychiques
-  Mieux appréhender les différents types de crises
-  Développer des compétences relationnelles (écoute active, prise de recul)
-  Mieux faire face aux comportements agressifs
-  Tester et s'appropriier un plan d'action pouvant être utilisé pour apporter un soutien immédiat sur des problèmes de troubles psychiques

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence handicap

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°20- Droit des étrangers et de la nationalité

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.





### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Favoriser l'accès aux droits des ressortissants étrangers et améliorer l'accompagnement des ressortissants étrangers

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Disposer de connaissances juridiques nécessaires à l'information et à l'orientation des jeunes pouvant prétendre à la délivrance d'un titre de séjour ou à la nationalité française
-  Concevoir l'insertion professionnelle du jeune au regard de sa situation administrative
-  Appréhender les évolutions légales relatives à l'accès à l'emploi, à l'accès à la protection sociale des jeunes ressortissants étrangers
-  Connaître les dispositions et évolutions légales de la situation des mineurs et jeunes majeurs isolés étrangers dans l'accès au séjour et à l'insertion

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 4 jours discontinus sous un format distanciel, dont 3 ateliers de 2,5 heures répartis sur le trimestre concerné en distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°21- MNA : comprendre pour mieux accompagner

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Adapter les pratiques de la prise en charge spécifique des mineurs et jeunes majeurs isolés, être informé au niveau juridique, social et psychologique, puis repérer les risques au niveau professionnel et au niveau des politiques sociales.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître davantage les mineurs non-accompagnés (MNA) et la demande d'asile
-  Connaître la protection des mineurs et jeunes majeurs non-accompagnés
-  Evaluer l'éloignement du territoire
-  Identifier la prise en charge éducative et les droits des mineurs non-accompagnés
-  Connaître la majorité et la délivrance d'un titre de séjour

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sous un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°22- Accompagnement les publics vulnérables

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Identifier des fragilités psychosociales permettant de repérer les publics vulnérables, ainsi que les migrants primo-arrivants en situation de vulnérabilité ou de grande précarité.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les facteurs de vulnérabilité sociale et connaître les dispositifs d'aide et d'accompagnement
-  Identifier et repérer les besoins d'une personne en situation de vulnérabilité sociale
-  Repérer l'impact de la précarité sur les attitudes et les comportements des personnes
-  S'approprier des éléments issus de l'anthropologie et de l'ethnologie pour mieux saisir les enjeux de la construction identitaire des familles issues de l'immigration
-  Sensibiliser aux outils d'écoute des besoins et de l'expression de la personne accueillie, et savoir communiquer malgré les barrières de langues
-  Adapter sa posture et ses outils pour informer, orienter et accompagner

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence ressortissants étrangers

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de session :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sous un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°23- Intervenir et accompagner les jeunes placés sous-main de justice

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de l'accueil de publics spécifiques, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux accompagner et connaître les dispositifs pour les jeunes placés sous-main de justice.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Situer les acteurs et les mesures judiciaires dans la chaîne pénale
-  Identifier les contraintes qui s'imposent aux jeunes « mineurs » et « majeurs » placés sous mains de justice
-  Adapter la prise en charge socio professionnelle du jeune
-  Avoir connaissance du dispositif judiciaire et des contraintes sur l'accompagnement des jeunes
-  Recevoir et accompagner le public sous-main de justice : milieu ouvert et fermé
-  Accompagner l'élaboration du parcours d'insertion / réinsertion du jeune

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence jeunes sous-main de justice

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sous un format en distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°24- Favoriser l'insertion par le logement

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence du logement, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Lever les freins sur le logement pour favoriser l'insertion

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Apporter des connaissances théoriques et pratiques dans le domaine du logement : sur le plan juridique et technique
-  Identifier les acteurs du logement et les pistes de partenariats possibles
-  Disposer d'une méthodologie et de moyens pour constituer un réseau de partenaire du logement pour les jeunes sur le territoire
-  Identifier et s'appropriier le rôle du conseiller dans l'accompagnement des jeunes sur les questions de logement transitoire et autonome en lien avec les partenaires
-  Adapter sa posture en fonction des situations rencontrées

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence du logement

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°25- Mobilité internationale

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence de la mobilité internationale, cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Simplifier l'accès des jeunes à la mobilité internationale

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Identifier les principaux partenaires dans des projets de mobilité internationale et les principaux types de financements et les mobiliser
-  Identifier et savoir résoudre les problématiques administratives
-  Identifier la valeur ajoutée de la mobilité internationale pour chaque public
-  Construire un projet international
-  Préparer les jeunes à la culture locale et à l'interculturalité
-  Accompagner les jeunes au départ en mobilité internationale

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur la référence de la mobilité internationale

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel ou 2 jours discontinus en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne, ou en visioconférence

Lot n°26- « Aller vers » : comprendre, agir et transformer les pratiques

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire spécifiques permettant l'accompagnement de publics spécifiques. Afin de participer au développement des compétences des salariés du réseau et du renforcement de la référence du « Aller vers », cette formation constitue une opportunité d'acquérir ou d'affiner des connaissances.







### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Concevoir, mettre en œuvre et évaluer une démarche "Aller vers".

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les fondements et les enjeux de la démarche
-  Analyser le non-recours et les freins à l'accès aux droits
-  S'approprier les principes d'une intervention « hors les murs »
-  Construire une ingénierie d'action adaptée au terrain
-  Définir la place de l'accueil dans la démarche d' « Aller vers »
-  Élaborer un mini-projet « Aller vers » adapté à la structure et au public ciblé

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse sur l'accompagnement des « jeunes »

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 1 jour sous un format en présentiel et 3 ateliers de 0,5 jour discontinu en distanciel espacé de 2 mois de la formation sous un format en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne en présentiel et en visioconférence en distanciel

## Action de professionnalisation – Formation supports – Socle commun

Lot n°27- Gestion du temps et des priorités

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.





### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Mieux gérer son organisation en cadencant les priorités

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Anticiper et planifier ses activités en diagnostiquant les priorités
-  Mettre en place une organisation personnelle efficace au quotidien
-  Utiliser avec pertinence des outils d'organisation
-  Agir sur le temps relationnel pour gagner du temps collectivement

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours consécutifs sous un format en présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°28- Prise de parole en public : la posture institutionnelle

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Convaincre les interlocuteurs et captiver l'auditoire en ayant une posture institutionnelle

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Adopter un comportement et une gestuelle appropriés
-  Maîtriser les techniques d'expression orale pour capter l'attention et convaincre
-  Contrôler la respiration, la voix, et le stress
-  Rythmer son allocution
-  Savoir gérer les interruptions et les perturbations sans être déstabiliser
-  Adopter une posture adéquate en visioconférence

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°29- Construire un plaidoyer : Outils et méthodes

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Maîtriser les fondamentaux du plaidoyer et de construire une stratégie d'influence efficace, adaptée aux enjeux des Missions Locales et à leurs écosystèmes institutionnels et financiers

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Définir une stratégie de plaidoyer adaptée
-  Cartographier et analyser les acteurs clés
-  Choisir et utiliser les outils et tactiques d'influence
-  Construire une feuille de route de plaidoyer opérationnelle
-  Maîtriser la communication de plaidoyer

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°30- Technique d'animation d'ateliers collectifs et collaboratifs

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Préparer des ateliers collectifs et collaboratifs facilement, avec l'aide de techniques d'animation

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Préparer et structurer efficacement des ateliers collectifs
-  Se positionner face à un groupe et travailler efficacement avec les autres
-  Favoriser l'adhésion du groupe
-  Identifier les différentes personnalités qui composent le groupe
-  Gérer les comportements difficiles et les situations particulières (format hybride, à distance)
-  Piloter la réunion pour atteindre l'objectif et garantir les résultats attendus

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de session envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°31- Mieux communiquer avec la méthode du DISC®

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Appréhender la méthode du DISC® pour optimiser la communication avec les autres personnes.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Reconnaître les facteurs de motivation
-  Reconnaître les profils comportementaux
-  Analyser ses profils personnels
-  Appliquer la méthodologie d'analyse d'un profil DISC®
-  Adapter la forme pour être entendu sur le fond
-  Délivrer un message pour mettre en mouvement

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°32- Les 4 incontournables de la PNL

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Utiliser 4 outils importants de la PNL et ainsi d'acquérir les compétences essentielles pour mieux entrer en contact et communiquer.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  La synchronisation non verbale
-  La calibration
-  V.A. K.O.G
-  L'écoute active
-  Mettre en application les 4 outils

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Action de professionnalisation – Formation supports – Bureautique & IA

Lot n°33- Excel niveau 1

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.










### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir utiliser les fondamentaux de l'outil de bureautique Excel.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Découvrir les principales fonctionnalités d'Excel et savoir quand et comment l'utiliser
-  Créer, modifier et ajouter une feuille
-  Modifier des cellules
-  Importer des documents simples
-  Trier et filtrer des données
-  Créer et exploiter les calculs simples
-  Mettre en page pour imprimer un tableau
-  Créer des formules de bases
-  Gérer les mises en forme conditionnelles

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

Lot n°33- Excel niveau 2

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Savoir utiliser des fonctions avancées de l'outil de bureautique Excel.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Créer des formules adaptées au besoin et avancées
-  Créer des tableaux croisés dynamiques et des graphiques croisés dynamiques
-  Créer des plans, des gestionnaires de noms
-  Utiliser des outils de données (établir des listes déroulantes, nettoyer les doublons, etc...)
-  Utiliser les fonctions de collaboration intégrées à Excel et sécuriser les cellules, feuilles et classeurs Excel

**Prérequis :** Excel niveau 1, à défaut, un bon niveau de pratique.

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

Lot n°33- Excel niveau 3

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.









### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Concevoir, automatiser et optimiser des outils professionnels sous Excel grâce à la maîtrise du langage VBA et des bonnes pratiques de développement.

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre et maîtriser les bases du langage VBA
-  Automatiser des tâches répétitives avec des macros avancées
-  Manipuler les objets Excel via le modèle objet (Object Model)
-  Développer des procédures sur mesure
-  Concevoir des formulaires (UserForms) professionnels
-  Gérer les événements et interactions utilisateur
-  Structurer, documenter et sécuriser son code VBA
-  Créer un outil VBA complet et opérationnel

**Prérequis :** Excel niveau 2, à défaut, un niveau supérieur de pratique.

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 3 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°34- Ancrer l'IA dans ses pratiques professionnelles

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Comprendre, maîtriser et intégrer l'IA générative dans leur quotidien professionnel, en développant une pratique efficace du prompt engineering et des usages réflexifs, responsables et sécurisés.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les fondamentaux de l'IA générative
-  Maîtriser les bases du Prompt Engineering
-  Développer des prompts avancés pour des usages professionnels
-  Intégrer efficacement l'IA dans ses processus métier
-  Garantir un usage responsable, éthique et sécurisé
-  Prototyper un cas d'usage IA concret

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°35- Amélioration de ses écrits professionnels grâce à l'IA

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur quotidien. Cette formation constitue l'un de ces fondamentaux.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Améliorer significativement la qualité, la clarté et l'impact de leurs écrits professionnels en utilisant l'IA générative comme outil d'aide à la rédaction, de structuration et d'optimisation.

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les apports de l'IA à l'écriture professionnelle
-  Maîtriser les fondamentaux du prompt engineering pour l'écriture
-  Améliorer la clarté, la cohérence et la qualité linguistique de ses écrits
-  Structurer efficacement différents types d'écrits professionnels et développer un style professionnel cohérent et impactant
-  Développer une pratique responsable et éthique de l'IA rédactionnelle

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1<sup>ère</sup> quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours

### Chargé de projets

Lot n°36- Module 1 : Gestion de projets

#### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant la gestion de leurs projets.













#### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Être autonome sur la gestion de projets

#### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Appréhender les différentes étapes de développement d'un projet
-  Savoir dresser un diagnostic de départ permettant de développer un projet cohérent
-  Mettre en œuvre une structuration du projet, y compris pour la planification des étapes
-  Analyser la capacité d'une Mission Locale à porter ou non un projet et la pertinence d'un projet
-  Acquérir une méthodologie de construction budgétaire prévisionnelle
-  Savoir valoriser un projet auprès de financeurs
-  Sécuriser la mise en œuvre d'un projet
-  Définir le cadre contractuel des différents partenaires
-  Organiser le travail d'une équipe de partenaires au quotidien
-  Favoriser l'implication des parties prenantes
-  Gérer les situations délicates
-  Evaluer l'impact d'un projet

**Prérequis :** Aucun

#### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 4 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 4 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°37- Module 2 : Répondre à des appels à projets : du consortium à la gestion budgétaire

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant la gestion de leurs projets.









### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Savoir répondre à un appel à projet et organiser la réponse

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Elaborer un système de veille sur les appels d'offres et les appels à projets
-  Décrypter les éléments qui composent la commande
-  Savoir rédiger une réponse intégrant les données de la commande, les orientations principales des politiques publiques
-  Savoir se démarquer
-  Acquérir une vision des stratégies efficaces dans les différents aspects de la négociation
-  Maîtriser un ensemble de méthodes et d'outils pour faciliter la préparation et la conduite des négociations
-  Conclure des accords durables et profitables
-  Construire et suivre des indicateurs d'évaluation

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°38- Module 3- Intégrer l'IA dans sa gestion de projets

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant la gestion de leurs projets.






### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Intégrer efficacement l'intelligence artificielle dans les méthodes, outils et pratiques de gestion de projets, afin d'améliorer la planification, la coordination, la communication et la prise de décision

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les apports de l'IA dans la gestion de projets
-  Maîtriser les fondamentaux du prompt engineering appliqué au pilotage de projet
-  Utiliser l'IA pour améliorer la préparation et le cadrage d'un projet
-  Optimiser la planification, la coordination et le suivi grâce à l'IA
-  Développer une pratique responsable, sécurisée et conforme

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°39- Module 4 : Mettre en place et suivre une démarche d'amélioration continue

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant la gestion de leurs projets.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Définir, mettre en œuvre et suivre une démarche d'amélioration continue au sein d'une Mission Locale (Association loi 1901, ou GIP).

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Intégrer une démarche de résolution de problème
-  Intégrer et appliquer les outils de résolution de problème
-  Définir et structurer un plan d'actions
-  Mettre en œuvre un diagramme d'affinité (exemple : méthode KJ)
-  Mettre en évidence les bonnes pratiques pour mobiliser l'ensemble de la Mission Locale dans une démarche de progrès.

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes travaillant au sein du réseau des ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 1 jour discontinu en distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours managérial

Lot n°40- Module 1- Manager une équipe

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.

### Objet de la consultation








L'action de formation permettra de :

- Renforcer les fondamentaux du management, pour mieux accompagner son équipe






### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

#### Partie en présentiel :

-  Mieux cerner le rôle de manager, les enjeux et les contraintes
-  Définir les règles de fonctionnement et fixer des objectifs pertinents
-  Favoriser l'adhésion du collectif en adoptant une bonne communication
-  Adapter son management à chaque situation collective ou individuelle
-  Organiser la délégation pour renforcer l'autonomie
-  Evaluer et apprécier les performances de son équipe
-  Gérer les situations difficiles et les conflits

#### Partie en distanciel :

-  Repérer les pratiques et les leviers d'action pour manager une équipe à distance
-  Mettre en place des règles de fonctionnement pour mieux manager son équipe à distance
-  Être capable de mieux communiquer à distance
-  Assoir une relation de confiance renforcée dans le principe de délégation
-  Veiller aux conditions de travail, de la bonne application des règles d'une équipe en télétravail

**Prérequis :** Être encadrant hiérarchique ou fonctionnel

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 4 jours discontinus sur un format hybride (3 jours en présentiel et 1 jour en distanciel)

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne et visioconférence

## Lot n°41- Module 2- Encadrer l'usage de l'IA au sein de son équipe

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Organiser la bonne utilisation de l'intelligence artificielle au sein de son équipe et de connaître les cadres légaux à respecter

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les usages et les enjeux de l'IA dans le travail quotidien
-  Définir un cadre d'usage responsable pour son équipe (*déterminer ce qui peut / ne peut pas être délégué à l'IA selon les missions et les niveaux de responsabilité*)
-  Accompagner les collaborateurs dans leur utilisation de l'IA
-  Animer la dynamique d'évolution du cadre autour des usages d'IA

**Prérequis :** Être encadrant hiérarchique ou fonctionnel

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 1 jour discontinu sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°42- Module 3- S'approprier la méthode du co-développement en étant manager

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Comprendre, pratiquer et intégrer la méthode du co-développement afin de favoriser l'intelligence collective, la coopération et l'autonomie au sein des équipes

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Comprendre les fondements et principes du co-développement
-  Maîtriser le déroulé structuré d'une séance de co-développement
-  Développer une posture managériale facilitatrice adaptée
-  Intégrer le co-développement dans ses pratiques managériales

**Prérequis :** Être encadrant hiérarchique ou fonctionnel

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne

## Lot n°43- Module 4- Diversifier les financements d'une Mission Locale

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés encadrants du réseau des Missions Locales des outils et méthodes facilitant leur accompagnement managérial. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.







### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Identifier, mobiliser et sécuriser de nouvelles sources de financement, en développant une stratégie de diversification adaptée aux enjeux, au positionnement et au territoire de la Mission Locale

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Diagnostiquer la situation financière et les leviers de développement (dont FSE+)
-  Construire une stratégie de diversification financière
-  Identifier et mobiliser de nouvelles sources de financement
-  Concevoir des dossiers et propositions de valeur convaincants
-  Renforcer la capacité de plaider auprès des financeurs
-  Mettre en place un pilotage et un suivi durable des financements

**Prérequis :** Être encadrant hiérarchique ou fonctionnel

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes encadrant du personnel en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours continus sur un format présentiel, ou 2 jours discontinus au format distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne, ou visioconférence

## Action de professionnalisation – Formation supports – Parcours RH

Lot n°44- Module 1- L'IA au service des pratiques RH

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.






### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Anticiper l'impact de l'intelligence artificielle dans un contexte d'automatisation accélérée

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Connaître l'imbrication de l'intelligence artificielle et la protection des données.
-  Comprendre l'intérêt et les enjeux du recours à l'IA dans la stratégie RH d'une Mission Locale
-  Accompagner la mise en œuvre de solutions et d'outils basés sur l'IA au sein du service RH
-  Identifier les applications réelles de l'IA dans le domaine des RH et celles aidantes (exemple : rédaction).
-  Maîtriser l'impact de l'IA sur l'organisation du service RH en Mission Locale, des métiers et compétences.

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 2 à 3 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus, sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

Lot n°45- Module 2- Accompagner l'évolution des compétences et des métiers grâce à l'IA

### **Contexte :**

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.






### **Objet de la consultation**

L'action de formation permettra de :

- Maîtriser l'IA générative pour analyser l'évolution des métiers, cartographier les compétences, anticiper les transformations, et accompagner les équipes dans leur montée en compétences

### **Les objectifs généraux**

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Utiliser l'IA pour analyser les compétences et faire évoluer les référentiels
-  Intégrer l'IA dans les démarches GPEC/GEPP et de gestion des talents
-  S'appuyer sur l'IA pour concevoir des parcours de développement des compétences
-  Utiliser l'IA comme outil RH d'analyse, de veille et de production
-  Développer une pratique RH responsable et sécurisée de l'IA

**Prérequis :** Aucun

### **Nombre de sessions prévisionnel et lieux**

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ere quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours discontinus, sur un format distanciel

**Lieu envisagé :** Visioconférence

## Lot n°46- Module 3- Actualité du droit du travail

### Contexte :

Les missions locales existent depuis plus de 40 ans et disposent de savoir et savoir-faire permettant l'accompagnement global des jeunes. Cet axe a pour rôle de fournir aux salariés ayant la fonction ou la référence RH en Mission Locale des outils et méthodes facilitant leur accompagnement RH. Cette formation constitue l'un des modules du parcours.





### Objet de la consultation

L'action de formation permettra de :

- Découvrir/renforcer ses connaissances du droit du travail et de la CCN ML PAIO (IDCC 2190)

### Les objectifs généraux

A l'issue de l'action de formation, l'apprenant sera capable de :

-  Découvrir/renforcer l'actualité des réformes sociales entraînant des conséquences immédiates sur la gestion des RH
-  Évaluer l'incidence pratique de ces actualités sur la gestion des RH au sein de la Mission Locale
-  Découvrir/renforcer ses connaissances de la Convention Collective Nationale des Missions Locales PAIO (IDCC 2190).
-  Partages et conseils pratiques entre pairs.

**Prérequis :** Aucun

### Nombre de sessions prévisionnel et lieux

Pour les actions de formation au format présentiel ou hybride, elles devront se dérouler à Paris ou petite couronne. Les sessions, tous formats confondus, devront avoir lieu entre 01/03 et le 20/12 de chaque année, hors vacances scolaires zones B & C et de la 1ère quinzaine de septembre.

**Public cible :** Toutes personnes ayant la fonction ou la référence RH en ML IDF ou Corse

**Nombre de personnes concernées :** 12 à 14 personnes par session

**Nombre de sessions envisagées :** 1 à 2 sessions par an environ

**Durée envisagée :** 2 jours en présentiel, ou 2 jours discontinus en distanciel

**Lieu envisagé :** Paris intra-muros, ou petite couronne, ou en visioconférence